



ASSINDUSTRIA MONZA E BRIANZA

Assindustria Monza e Brianza
in collaborazione con
Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI)



Responsabilità sociale e competitività

Un'indagine "sul campo" fra le imprese

di Monza e Brianza

17 gennaio 2007 – ore 16.30 - Sala Convegni AIMB, viale Petrarca 10 - MONZA

Il fenomeno della responsabilità sociale (RSI) sta prendendo sempre più spazio nel contesto economico italiano, ma ancora poche aziende si avvalgono della RSI come strumento competitivo, come arma di differenziazione. La maggior parte di manager e imprenditori, infatti, concepisce ancora la RSI più come un'attività di filantropia con esclusivo scopo benefico piuttosto che come un'importante componente della strategia aziendale volta a soddisfare le attese degli stakeholder d'impresa e, tramite tale consenso, a migliorare le performance economiche.

Qualcosa, però, sta cambiando e – per dare corpo a questa sensazione – i ricercatori ISVI e il servizio Responsabilità sociale di Assindustria Monza e Brianza hanno promosso un'indagine conoscitiva fra le imprese di una delle aree economicamente più significative del Paese. Gli interessanti risultati che ne sono derivati verranno presentati con l'intervento di esperti della materia e di imprenditori che hanno sperimentato con successo l'integrazione della RSI nella strategia aziendale.

Nell'ambito dell'incontro verrà inoltre distribuito il Rapporto di ricerca "La responsabilità sociale d'impresa. Casi significativi in Brianza" redatto da ISVI.

PROGRAMMA

ore 16.30 – 16.40	Saluto di benvenuto, Carlo Edoardo Valli, Presidente Assindustria Monza e Brianza
ore 16.40 – 17.10	Responsabilità sociale e competitività, Mario Molteni, ISVI e ALTIS-Università Cattolica
ore 17.10 – 18.00	Alcuni strumenti di responsabilità sociale a supporto della competitività delle imprese: Rossella Ravagli, Bureau Veritas Italia Lucia Silva, KPMG
ore 18,00 – 19,00	Tavola rotonda – Responsabilità sociale: esperienze a confronto Modera: Elio Silva, Il Sole 24 Ore Intervengono: Marco Bailo, Boldrocchi srl Manuela Bertuzzi Bregaglio srl Alessandro Castelli, SOL Carlo Corollo, Stanley Italia srl Massimo Giovanardi, Giovanardi spa Matteo Trassini, Arti Grafiche Trassini srl

Assindustria Monza e Brianza raccoglie la fiducia di 800 imprese manifatturiere e del terziario – di ogni settore e dimensione – che danno lavoro a 40.000 addetti e realizzano ogni anno un fatturato stimato di 12 miliardi di euro; la produzione e la commercializzazione dei loro prodotti e/o servizi sono organizzate industrialmente.

L'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI) è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 1990 che si pone al servizio dello sviluppo di imprese responsabili. Su tematiche connesse alla responsabilità sociale, ISVI realizza: workshop e convegni; progetti di ricerca; pubblicazioni; interventi di formazione presso enti ed imprese; servizi alle imprese per l'introduzione di nuovi strumenti/politiche (codici di comportamento, bilanci di sostenibilità, ecc.).

Dal febbraio 2006 ISVI, in collaborazione con ALTIS, coordina il *CSR Manager Network*, la rete italiana di manager che nelle rispettive aziende presidiano i temi della responsabilità sociale.

ISCRIZIONE

L'iscrizione al convegno è **aperta a tutti e gratuita**, ma occorre comunicare la propria partecipazione entro venerdì 12 gennaio 2007 a:

Antonella Strusi
Assindustria Monza e Brianza
Tel. 039.3638223
e-mail: astrusi@aimb.it

Si ringrazia:

