



FONDAZIONE
MASSIMO BRIGATTI



CONFINDUSTRIA
Monza e Brianza

AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE
DI SECONDO GRADO

UN PREMIO AI MIGLIORI

Bando di Concorso della 40^a Edizione

PREMESSA

La Fondazione Massimo Brigatti, sorta nel 1962 per iniziativa di Confindustria Monza e Brianza, propone agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Brianza un'iniziativa volta a rafforzare i legami tra il sistema scolastico e il mondo imprenditoriale locale.

Giunto alla sua 40^a edizione, il concorso si propone quale occasione di stimolo e di supporto al sistema formativo locale per adeguare le competenze offerte dalla scuola alle esigenze espresse dal sistema produttivo della Brianza.

In particolare il Concorso propone lo studio e lo sviluppo di un tema specifico (da individuarsi tra i tre argomenti indicati nell'art. 4), che potrà essere realizzato anche attraverso l'elaborazione di un sito Internet. In tal modo i partecipanti gareggeranno sulla base della capacità di approfondire diversi aspetti di un tema proposto, di svilupparlo in modo critico e originale, di organizzare il lavoro di gruppo in modo da comporre e valorizzare al meglio le capacità individuali e l'organizzazione interna, di rispettare tempi e regole che sottendono l'iniziativa, di individuare creativamente la modalità comunicazionale più efficace, di mettere in campo le competenze informatiche necessarie per la costruzione di un sito. Il Concorso si prefigge di premiare quindi quelle caratteristiche umane e professionali che le imprese ricercano e valorizzano, in un colloquio sempre più intenso con il sistema scolastico.

L'iniziativa è realizzata con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Monza e Brianza.

ART.1

DESTINATARI

Il concorso si rivolge agli studenti delle classi IV e V e ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado, statali e non statali, con sede nei seguenti comuni: Agrate Brianza, Aicurzio, Albiate, Arcore, Barlassina, Bellusco, Bernareggio, Besana Brianza, Biassono, Bovisio, Brioso, Brugherio, Burago Molgora, Busnago, Camparada, Caponago, Carate Brianza, Carnate, Carugate, Cavenago Brianza, Ceriano Laghetto, Cesano Maderno, Cinisello Balsamo, Cogliate, Cologno Monzese, Concorezzo, Correzzana, Cornate D'Adda, Cusano Milanino, Desio, Giussano, Lazzate, Lentate sul Seveso, Lesmo, Limbiate, Lissone, Macherio, Meda, Mezzago, Misinto, Monticello, Monza, Muggiò, Nova Milanese, Ornago, Paderno Dugnano, Renate, Roncello, Ronco Briantino, Seregno, Sesto San Giovanni, Seveso, Solaro, Sovico, Sulbiate, Triuggio, Usmate Velate, Varedo, Vedano al Lambro, Veduggio con Colzano, Verano Brianza, Villasanta, Vimercate, Vimodrone.

ART.2

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è riservata a gruppi di lavoro che dovranno essere composti da studenti (per un numero massimo di 5 componenti) e da almeno un docente che svolgerà funzione di tutorship. Il gruppo di lavoro potrà essere formato sia da studenti della stessa classe sia di classi diverse e ogni scuola potrà concorrere con più gruppi di lavoro.

Per la validità del concorso, dovranno pervenire le iscrizioni di almeno 12 gruppi di lavoro.

ART.3

TEMPI

Il concorso avrà luogo nel periodo compreso tra il **27 Ottobre 2008** e il **31 Marzo 2009**. Le iscrizioni al concorso dovranno essere effettuate on line entro il **20 dicembre 2008** collegandosi al sito **www.aimb.it**, cliccando sull'icona Fondazione Massimo Brigatti.

L'elaborato finale dovrà essere consegnato **su supporto magnetico, entro il 31 Marzo 2009**, in busta chiusa. In allegato dovranno essere indicati i nomi dei partecipanti al gruppo di lavoro e la scuola di appartenenza.

N.B. Il lavoro dovrà necessariamente riportare le fonti consultate e/o utilizzate per la sua realizzazione.

Gli elaborati finali dovranno essere consegnati al seguente indirizzo:

FONDAZIONE MASSIMO BRIGATTI

V.le Petrarca, 10 - 20052 Monza

tel. 039 3638.1

e-mail brigatti@aimb.it

TEMA 1 - EXPO 2015: QUALI OPPORTUNITÀ PER LA BRIANZA



Il 31 marzo il BIE ha assegnato a Milano la realizzazione di Expo 2015, Feeling the Planet, Energy for Life. L'attenzione del mondo sarà concentrata sul tema alimentare, nelle sue diverse e suggestive declinazioni: dal diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta all'educazione alimentare, dalle tecnologie per l'agricoltura e la biodiversità alla solidarietà e alla cooperazione.

Milano e la Lombardia saranno teatro di iniziative e manifestazioni in cui il ruolo del mondo produttivo e imprenditoriale sarà centrale.

La Brianza si sta già preparando; saranno 7 anni di idee, progettazione, lavoro. Pensate di essere il Comitato Pianificatore di Expo 2015: quali iniziative vorreste realizzare sul territorio della Brianza che rappresentino e valorizzino al meglio la sua storia e le sue potenzialità di sviluppo? Presentatene l'agenda e il relativo planning.

TEMA 2 - SICUREZZA SUL LAVORO: CONSCIAMOLA PIÙ DA VICINO



Salute e sicurezza non sono più, per le imprese, solo adempimenti normativi. Una nuova e diffusa sensibilità rende questi temi presenti nell'organizzazione aziendale, spesso come risultato di miglioramenti progressivi, sostenuti da rilevanti investimenti al fine di garantire ambienti sempre più adeguati e sicuri per i lavoratori. Il nostro territorio è ricco di esperienze a riguardo, che sono alla base di un solido sistema di prevenzione e di tutela. Gli sforzi sostenuti dalle imprese sono però ancora poco conosciuti e, di contro, sembrano crescere nell'opinione pubblica le percezioni negative. Nel territorio della Brianza esistono aziende all'avanguardia su questo versante; ne conoscete alcune che hanno introdotto interventi di miglioramento nel campo della prevenzione degli infortuni e igiene del lavoro? Come diffondere la conoscenza delle buone prassi tra le imprese e i lavoratori? La sicurezza è un diritto e un dovere in ogni attività quotidiana: cosa ha fatto o sta facendo la tua scuola in fatto di sicurezza? Come contribuisce a diffondere tra i giovani la cultura della sicurezza? Avete qualche idea che possa contribuire a rendere più incisiva questa diffusione?

TEMA 3 - I GIOVANI E L'INDUSTRIA: PUÒ RINASCERE UN INTERESSE RECIPROCO?



Il sistema territoriale della nuova provincia di Monza e Brianza risulta caratterizzato da un solido apparato industriale. Seppure in flessione negli ultimi anni, il settore manifatturiero rappresenta oggi il 18,3% del totale, contro una media lombarda del 15,3%. L'azienda è ancora, sul nostro territorio, un luogo di crescita personale e di carriera dove c'è modo di "usare la testa" con inventiva e creatività. L'azienda è luogo dove si crea, dove si produce, dove vengono messe in atto competenze e abilità, dove le persone possono trovare soddisfazione e realizzazione e mettere alla prova le proprie capacità e valorizzare la propria unicità. Eppure oggi molti giovani faticano ad amare il lavoro in azienda. Cosa i giovani conoscono delle aziende? Come può l'azienda riuscire ad attrarre di nuovo i giovani? Come trasmettere un'immagine appetibile di sé? Immaginate di essere la Direzione Risorse Umane di un'azienda del territorio e di dover stendere un piano integrato e articolato di iniziative per una campagna comunicazionale che faccia conoscere la vostra realtà ai giovani e li avvicini al mondo industriale.

Sono previsti premi in denaro per i primi 5 gruppi di lavoro classificati. I gruppi vincitori saranno i destinatari dei premi che andranno suddivisi in parti uguali tra gli studenti partecipanti al gruppo.

I premi verranno così assegnati:

- 6.000 Euro al gruppo primo classificato;
- 4.000 Euro al gruppo secondo classificato;
- 3.000 Euro al gruppo terzo classificato;
- 2.500 Euro al gruppo quarto classificato;
- 2.000 Euro al gruppo quinto classificato.

Per i gruppi partecipanti non vincitori, saranno riservati "premi di partecipazione", del valore di 250 Euro ciascuno, per un massimo di 10 premi a partire dal 6^o classificato.

Tutte le cifre sono da considerarsi al lordo delle imposte di legge.

Ai docenti/tutor dei primi 5 gruppi classificati verrà riconosciuto un premio per l'attività di assistenza e indirizzo al lavoro di gruppo.

La Commissione che esaminerà i premi e produrrà la graduatoria sarà costituita da membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Brigatti, da rappresentanti del sistema scolastico e formativo, da professionisti e da esperti. La cerimonia di premiazione si terrà entro la fine dell'anno scolastico in corso.

Monza, 18 settembre 2008

IL PRESIDENTE
Alvise di Canossa

L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di:



Camera di Commercio
Monza e Brianza